

DEVENEZ FRANCHISÉ PICARD



picard

DEVENEZ FRANCHISÉ POUR PORTER LES COULEURS DU LEADER DU SURGELÉ



Philippe Dailliez
Président

« RENDRE ACCESSIBLE À
CHACUN, LE PLAISIR CHAQUE
JOUR RENOUVELÉ, DE BIEN
MANGER »

« Notre vie de tous les jours, va de en plus vite. Le progrès, heureusement, aide souvent à s'adapter à cette accélération du temps. La surgélation fait partie de ces moyens modernes apportés par le progrès, mais se limiter à ce seul avantage est réducteur.

Au-delà de leur commodité et de leur capacité à vous faire gagner du temps, les produits surgelés, tels que nous le concevons chez Picard, doivent vous restituer la « valeur ajoutée » que nous leur donnons : qualité, goût, sécurité, variété, plaisir, sécurité, traçabilité, économie, respect de l'environnement ...

Sélectionner, les meilleurs produits et les meilleures origines, ne jamais transiger sur la qualité, offrir un choix sans cesse renouvelé, rester à votre écoute et toujours plus proches de vous, voilà comment les équipes Picard conçoivent leur métier depuis plus de trente ans. Elles continueront avec enthousiasme et professionnalisme pour encore mieux vous satisfaire. »

PICARD C'EST ...

... DES PRODUITS AU PLUS PRÈS DU NATUREL POUR UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE :
tous les produits Picard (et commercialisés par Picard) sont conformes aux exigences de notre Charte Qualité Picard : pas d'ingrédient OGM, pas de graisse hydrogénée, peu de sel, ...

... UNE QUALITÉ IRRÉPROCHABLE POUR MÉRITER LA CONFIANCE DU CONSOMMATEUR JOUR APRÈS JOUR :

provenances sécurisées et tracées, produits soigneusement sélectionnés, technologie respectueuse des aliments et des saisons, là est l'expertise Picard.

... UNE CHARTE QUALITÉ INTERNE EXIGEANTE :
elle garantit l'excellence de chacun des produits de leur conception à leur mise en vente.

... UN DISPOSITIF DE SÉCURITÉ SOLIDE :
veille et contrôle sanitaire rigoureux, et chaîne du froid infallible.

... INNOVER, POUR LE PLAISIR DU GOÛT ET POUR VOUS SIMPLIFIER LA VIE :
à l'écoute des envies, nous créons 20 nouveautés par an, et parce que le temps est précieux, tous nos produits sont prêts à cuisiner ou à consommer.

... L'ÉCOUTE, LE CONSEIL, LE SENS DU SERVICE ET LE SOURIRE EN PLUS !
Chez Picard, être commerçant c'est avant tout être accueillant avec des magasins au plus près des clients.

... DES VALEURS FORTES : PROXIMITÉ, LOYAUTÉ, PLAISIR, EXIGENCE, ESPRIT D'ÉQUIPE



PICARD C'EST ...

983

Magasins en France

1,5

milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2015

19%

Part de marché

32

Magasins à l'international (hors concession et franchise)



Enseigne alimentaire préférée des français depuis 2010 et enseigne préférée toutes catégories confondues en 2014



Un plan d'actions commerciales pour animer toute l'année



UNE OFFRE DE PRODUITS

Pour tous les goûts et toutes les envies.



une large gamme de produits



pour varier les plaisirs à chaque repas.



200

Nouveautés an

des recettes originales et exclusives pour vous régaler.

380

 produits bruts

déjà pelés, taillés, émincés et prêts à être cuisinés pour vous permettre de gagner du temps.

LA FRANCHISE PICARD

Notre stratégie est d'aller au plus près des clients en choisissant des exploitants locaux qui connaissent bien leur territoire.

NOS CIBLES :

- Des villes d'environ 10 000 habitants
- Un cannibalisme limité
- Une surface moyenne de 250 m²
- Un emplacement numéro 1

LES FRANCHISÉS :

- Des commerçants exploitants

LE MAGASIN :

- 40 à 44 congélateurs
- Environ 700 références
- Un effectif minimum de 2 personnes

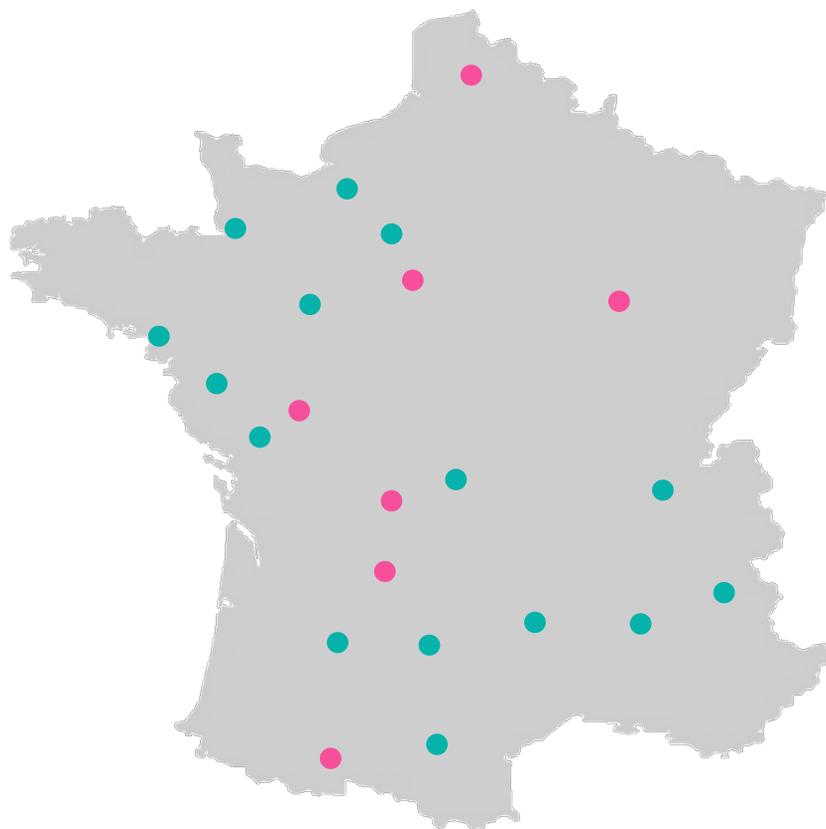
LE DÉVELOPPEMENT DE LA FRANCHISE À LA CONQUÊTE DE NOUVELLES ZONES

15 magasins

Château Gontier [53]
Sisteron [04]
Montaigu [85]
Avranches [50]
Villefranche de Rouergue [12]
Castelnaudary [11]
Fontenay le Comte [85]
Briançon [05]
Val de Reuil [27]
Guéret [23]
Muzillac [56]
Belley [01]
Pont-Audemer [27]
Castelsarrasin [82]
Mende [48]

7 projets en cours

Langres [52], **ouverture le 31 août 2018**
Sarlat la Caneda [24], **ouverture fin octobre 2018**
Oloron Ste Marie [64]
Aire sur la Lys [62]
St-Junien [87]
Bressuire [79]
Châteaudun [28]



AUX SERVICES DE NOS PARTENAIRES

LE SERVICE DEVELOPPEMENT EXPANSION

Atout majeur dans le processus de décision d'ouverture d'un nouveau point de vente, le service développement sélectionne au mieux la zone d'implantation selon des critères géographiques et économiques précis. Il supervise également les négociations foncières et administratives.

LE SERVICE JURIDIQUE

Le Service Juridique peut vous accompagner dans toutes vos démarches juridiques (création de société, ...).

LE SERVICE TRAVAUX

Le Service Travaux est présent dès le début du projet jusqu'à la fin du chantier. Il assure les démarches administratives, lance les appels d'offres, négocie les prix, sélectionne les meilleures entreprises et coordonne le chantier jusqu'à la remise du magasin clé en main aux franchisés.

LE SERVICE FRANCHISE

Les équipes du Service Franchise sont vos interlocuteurs privilégiés. En relation avec les différents services, il est là pour vous accompagner et répondre aux éventuelles difficultés que vous pouvez rencontrer dans l'exploitation du magasin. Un animateur Franchise visite mensuellement l'ensemble des magasins.

LE SERVICE MERCHANDISING

Le Service Merchandising crée et personnalise le book d'implantation du magasin comprenant les visuels produits pour chacun des congélateurs. Une formation d'une journée est assurée pour comprendre et maîtriser l'ensemble des outils du merchandising Picard.

LE SERVICE COMMUNICATION

Afin d'accroître la notoriété de la marque, nous sommes présents sur plusieurs types de supports aussi bien nationaux (communication dans les médias, digital,...) que régionaux (PQR). Nos magasins disposent également d'une communication sur site (PLV, ...) et la distribution mensuelle d'un prospectus.

NOS RÉFÉRENCIEMENTS

Pour vous accompagner dans l'étude et le montage des dossiers financiers, nous sommes référencés chez la plupart des grands réseaux bancaires. Nous avons également sélectionné des partenaires financiers comme Prêt Pro et le cabinet d'expertise comptable Fiducial.

FIDUCIAL

PRÊT PRO
Votre partenaire financier

ADHÉRENT FFF

Depuis septembre 2017, nous sommes adhérent à la Fédération Française de la Franchise.



Adhérent à la
Fédération
française de la
franchise

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Un pack d'intégration et de transmission des savoir faire de 45 jours alternant modules théoriques et pratiques est mis en place pour transmettre les savoirs faire et les valeurs de Picard. Une formation continue est assurée tout au long de l'exploitation du magasin.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ACCOMPAGNER AVANT ET APRÈS L'OUVERTURE DU MAGASIN

AVANT L'OUVERTURE :

- Transmission théorique du concept
- Formation pratique de 4 semaines dans un magasin école
- 1 semaine de gestion en autonomie d'un magasin
- Accompagnement à la préparation de l'ouverture du magasin
- Un service client dédié à la franchise

APRÈS L'OUVERTURE :

- Présence d'un animateur de la Franchise pendant les 2 premières semaines d'ouvertures
- Visite mensuelle de l'animateur
- Un service client dédié à la franchise
- Un espace e-learning
- Accompagnement et formation continue



Au centre , Caroline et Gérald De Grootte, franchisé de Villefranche de Rouergue
A gauche Hélène Lecevre Responsable de Magasin Formateur, à droite Valentin Maussion Adjoint



« Nos partenaires franchisés réalisent leur volonté d'entreprendre sous la bannière PICARD. Nous leur assurons une image de marque notoire, la robustesse du concept, l'appui des mêmes services qui supportent les magasins intégrés, y compris le service client en ligne, et surtout un accompagnement humain de proximité. »

Yvan Audiau, Responsable de la Franchise

MODALITÉS D'ACCÈS À LA FRANCHISE PICARD

TYPE DE CONTRAT : FRANCHISE

DURÉE : 6 ANS + 4 ANS

DROIT D'ENTRÉE : 25 000 €

APPORT PERSONNEL : 100 000 €

AMÉNAGEMENT DU MAGASIN:

ESTIMÉ À 260 000 €

REDEVANCE :

1 % LA PREMIÈRE ANNÉE

1,5 % LA DEUXIÈME

2 % À PARTIR DE LA TROISIÈME

REDEVANCE COMMUNICATION : 0,5 %

BUDGET DE COMMUNICATION LOCALE:

14 000 €

POSTULEZ !

recrut@dimensions-humaines.fr
01 53 25 17 85



picard

Chaque jour a un goût nouveau