



## Politique Développement Durable (2025-2030)

Du fait de notre implantation territoriale et de notre position charnière entre producteurs et consommateurs, nous structurons notre politique développement durable autour de valeurs sociales, sociétales et environnementales tout au long de notre chaîne de valeur.

Afin de garantir la pérennité du « **bien manger** », nous souhaitons promouvoir des produits de qualité auprès de nos clients et nos collaborateurs ; nous nous engageons à lutter contre la précarité alimentaire, avec l'aide de nos clients, au travers d'actions solidaires menées avec - et au profit - de nos partenaires.

Afin de contribuer à la **préservation des ressources naturelles**, nous nous engageons à lutter contre le changement climatique, à réduire la pollution plastique liée à nos activités et à continuer d'être une réponse au gaspillage alimentaire.

### OBJECTIFS 2030

#### Bien-manger

25%  
de nos produits vendus sont durables  
(bio, MSC/ASC, Planet-Score A/B...)

+ 500 000 produits achetés  
par les collaborateurs sont durables

> 2M eq. repas  
donnés aux associations

#### Préservation des ressources naturelles

-10% CO2 vs 2023

-35%  
d'emballages plastiques vs 2018

100% du parc magasin  
3 empreintes à notre label anti-gaspi

En nous appuyant sur une démarche d'achats responsables avec nos partenaires, nous cherchons à maîtriser les impacts, les risques et les opportunités liées à nos activités.

Ainsi, en adoptant des valeurs de simplicité, de collectif et d'audace, nous souhaitons répondre à l'ensemble des besoins de consommation alimentaires des Français en respectant nos engagements.

Cécile Guillou  
Présidente Directrice Générale  
Signature + Date

16/03/2026