

INFORMATION AUX CLIENTS

Modification de la composition de certains produits alimentaires et cosmétiques du fait du conflit en Ukraine et de la grippe aviaire

Compte tenu des tensions sur le marché liées à la suspension des exportations de certaines matières premières en provenance d'Ukraine, mais également du fait de l'épidémie de grippe aviaire qui sévit en France depuis novembre 2021, les opérateurs du secteur alimentaire et cosmétique sont confrontés à des difficultés d'approvisionnement les conduisant à modifier la composition de leurs produits, sans possibilité de corriger rapidement leurs emballages.

Des décalages entre l'étiquetage des denrées alimentaires ou des produits cosmétiques et leur composition effective peuvent ainsi apparaître en raison de :

- o **La modification de la teneur en huile de tournesol d'un assemblage d'huiles végétales** (par exemple un produit contenant un mix d'huile de tournesol et de colza pourrait voir sa part relative de tournesol diminuer) ;
- o **La substitution totale ou partielle de l'huile de tournesol par une autre huile végétale** (suivant le secteur, alimentaire ou cosmétique, il peut s'agir d'huile de colza, d'arachide, de coco, de soja ou encore de palme) ;
- o **La suppression de l'huile de tournesol dans la fabrication des produits ;**
- o **La substitution de la lécithine de tournesol pour les produits alimentaires ;**
- o **La substitution d'ingrédients d'origine française (œufs, viandes de volaille) par des ingrédients similaires en provenance d'autres pays ;**
- o **La substitution de graisses de canard et d'oie par des graisses provenant d'autres types de volailles ;**
- o **La substitution d'œufs « plein air » par des œufs issus de poules élevées au sol ou en cage.**

Les denrées alimentaires potentiellement concernées sont nombreuses : margarine, sauces, chips, frites, produits panés, biscuiterie, pains, conserves à l'huile, plats cuisinés, viandes marinées, produits de volailles, etc.

Les produits cosmétiques concernés sont principalement les produits de soin et d'hygiène : les huiles, crèmes, laits, shampoings, gels et mousses lavants...

Face à cette situation, une certaine flexibilité a été admise dans la mise en œuvre des exigences en matière d'étiquetage. L'objectif est d'assurer la disponibilité des denrées alimentaires et des produits cosmétiques sur le marché tout en garantissant la sécurité et en préservant l'information du consommateur.

Chaque opérateur concerné a l'obligation de formuler à la DGCCRF une demande de dérogation dans l'attente de la modification de l'étiquetage de ses produits. Après vérification de leur recevabilité, les demandes sont mises à disposition sur le site internet de la DGCCRF. Ainsi, les consommateurs souhaitant connaître les produits et marques concernés et la nature des variations de composition peuvent en consulter la liste à l'adresse suivante :

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/modifications-temporaires-de-composition-des-produits-et-derogations-detiquetage>



Outre l'information sur le site de la DGCCRF, les produits alimentaires qui seraient reformulés à l'aide d'un ingrédient susceptible d'induire un risque pour le consommateur font l'objet d'une information directe sur leur étiquetage, de façon visible et lisible. Les consommateurs allergiques sont ainsi incités à vérifier lors de l'achat, au marquage figurant en face avant ou à proximité de la liste des ingrédients, que la composition de leurs produits habituels n'a pas évolué. Les substitutions envisagées dans les produits cosmétiques portent uniquement sur des huiles végétales, qui ne contiennent pas d'allergènes règlementés dans les cosmétiques.

Font également l'objet d'une information explicite sur leur étiquetage les produits alimentaires auxquels un ingrédient issu d'OGM aurait été ajouté ainsi que ceux qui seraient porteurs d'une allégation environnementale de type « sans huile de palme », « sans OGM », « nourri sans OGM », « issu de l'agriculture biologique » ou, pour les denrées alimentaires reformulées du fait de la grippe aviaire, de toute autre allégation (« élevé sans traitements antibiotiques », « élevé en plein air », « origine France »...) qui ne serait plus respectée du fait du changement de recette.

S'agissant des cosmétiques, font également l'objet d'une information explicite sur leur étiquetage les produits pour lesquels une allégation ne serait plus juste compte tenu de l'adaptation de formule : « bio », « origine naturelle », « sans huile de palme », « vegan », « éthique », mention d'origine, « teneur »...

Les autres produits ayant fait l'objet d'une dérogation d'étiquetage sont identifiables lors de l'achat aux précisions apportées sur leur étiquetage, généralement à proximité de leur date de durabilité minimale / date limite de consommation pour l'alimentaire et de leur date de durabilité minimale / PAO (période après ouverture) pour les cosmétiques, ou par défaut à la mention DEROG, apposée à ce même endroit.

Eu égard aux contraintes techniques, ces marquages seront progressivement apposés sur les produits cosmétiques au cours des trois prochains mois. S'agissant des produits alimentaires, une tolérance a déjà été accordée au lancement du dispositif, l'ensemble des produits concernés font donc désormais l'objet de marquages immédiats.

25/10/2022