



# Devenez franchisé Picard

Et tentez l'aventure  
entrepreneuriale aux côtés  
du leader français du surgelé



**picard**  
PINEUILH

## **Picard souhaite la bienvenue à tous les amoureux du bon**

Au gré des époques, nos vies et nos façons de consommer n'ont eu de cesse de changer. Et au fil de ces 50 dernières années, Picard a toujours su les anticiper et les accompagner.

Aujourd'hui nous continuons d'évoluer pour être toujours plus en adéquation avec les attentes et les besoins de nos clients. Notre mission est apparue comme une évidence : « Nourrir sans cesse l'amour du bon ». L'amour du bon produit, du bon goût, du bon pour tous les jours et surtout du bon pour nos clients.

Nous avons également à cœur d'enrichir notre relation : une relation que nous voulons encore plus inclusive pour que chacun se sente toujours le bienvenu chez Picard ; une relation plus personnalisée pour que chacun se sente reconnu et considéré ; une relation plus commerçante, ou plus qu'une enseigne, Picard devient un acteur de la vie locale; mais aussi une relation plus engagée pour que nos actes résonnent avec notre ADN et les convictions de nos clients.

Si comme nous vous avez le goût du bon, si vous partagez un désir de conquête mais aussi le sens de la proximité, nous serions ravis de vous accueillir dans la grande famille Picard pour faire rayonner nos valeurs et notre histoire; et construire ensemble le Picard de demain.



# Rejoindre le leader de la distribution de produits surgelés en France

## L'histoire Picard

**1974**

Ouverture du 1<sup>er</sup> magasin Picard à Paris

**2010**

Le réseau compte plus de **800** magasins

**2015**

Ouverture du 1<sup>er</sup> établissement **franchisé**

Lancement du **concept snack-bar**

**2019**

Déploiement du **distributeur automatique** Snack Bar Connecté

**2020**

Déploiement du **Click & Collect** et de la livraison à domicile toute France

**2021**

Nouvelle plateforme de marque et **refonte de l'application** mobile

**2022**

Lancement du concept **Bienvenue en cuisine**

Evolution du programme relationnel **Picard & Nous**

**Enseigne alimentaire préférée** des Français

## Picard en chiffres

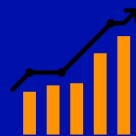


**20,3 %**

de parts de marché sur le secteur du surgelé en 2022

**1,8**

Milliard de chiffre d'affaires en 2023



Plus de

**1100**

Magasins en 2023

**120**

établissements franchisés  
Objectif d'ici 3 ans



Près de

**5000**

collaborateurs

**12,5**

Millions de clients dont 9,9 M encartés





## Rejoindre une enseigne connectée et omnicanale



**Livraison à domicile**  
Toute France

**Programme de fidélité**  
Simple, accessible, personnalisé et généreux



**Click & Collect**  
Disponible dans tous les magasins franchisés

**Application mobile et site internet e-commerce**



## Rejoindre l'enseigne alimentaire préférée des Français



**Enseigne alimentaire préférée**  
des Français\*  
depuis 10 ans



**N°1**  
des meilleures marques GSA  
en expérience client 2022  
(Monkey First)



# Rejoindre une enseigne engagée et responsable

*Nous nous engageons depuis plus de 10 ans en faveur du développement durable. La RSE au sein de notre enseigne ne se résume pas à 3 lettres, mais plutôt à 3 piliers - l'environnement, le social et le sociétal - qui nous animent et guident nos actions au quotidien.*



## Réduction de notre consommation d'énergie

Consommation d'énergie déjà réduite de 10% sur la période 2012-2020

Certification ISO 50001 depuis 2015

**Objectif 2026** : diminution de 10% de notre consommation d'énergie par rapport à 2020



## Gaspillage alimentaire

Moins de 1% de gaspillage alimentaire en magasins et chez nos clients



## Réduction de nos émissions de dioxyde de carbone

90% de nos transporteurs sont signataires de la Charte Objectif CO2

Picard signataire du dispositif Fret21

**Objectif 2026** : diminution de 20% des émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2019



## 0% d'huile de palme

Picard s'engage à n'utiliser aucune huile de palme dans la composition de ses produits



L'équivalent de 500 000 repas distribués chaque année grâce à plus de 250 tonnes de produits collectés.



**Objectif 2026** : plus de 2M€ récoltés en faveur de l'économie sociale et solidaire en 5 ans.



**Obtention du label Enseigne Responsable,**  
grâce à l'ensemble de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.



## Rejoindre une enseigne reconnue pour la qualité de ses produits

Picard facilite la vie de ses clients avec un large choix de produits savoureux, créatifs, sains et pratiques pour varier les menus, au meilleur rapport qualité-prix.

**1 300**  
références

Des solutions pour tous les repas, tous les moments de vie

**250**  
innovations/an

Pour répondre aux envies de nos clients et aux nouvelles tendances alimentaires

**Aucun**  
(oui, aucun!)

colorant artificiel, exhausteur de goût, édulcorant

### Priorité aux origines France et made in France

**100%**

de nos viandes bovines brutes sont origine France

**70%**

de nos produits sont élaborés en France

### De nombreux produits labélisés

**Objectif 2026 :** 20% de produits labélisés BIO, ASC, MSC ou SRP



## Les atouts du surgelé



**Hautes qualités gustatives & nutritionnelles**



**Praticité & solution anti-gaspi au quotidien**



**Fraîcheur & disponibilité**



**Sécurité alimentaire & qualité**



# La franchise Picard, une aventure entrepreneuriale

## La stratégie Picard

**Aller au plus près des clients** en s'implantant dans des zones où Picard n'est pas encore présent : l'Île-de-France, les agglomérations et villes où nous sommes déjà établis ne sont pas concernées par notre développement en franchise, de même que l'International.

## L'implantation type

Une ville d'environ **10 000 habitants** au tissu économique dynamique et située à plus de 20 minutes en voiture d'un autre PICARD pour limiter tout cannibalisme.

Un **emplacement N°1** en zone commerciale ou le long d'un axe de flux y conduisant.

Un **local de 250m<sup>2</sup> à 300m<sup>2</sup>** de surface totale, de plain pied, avec parking.

## Le magasin type

Un point de vente au concept architectural **« Bienvenue en Cuisine »**

Une 50aine de congélateurs pour une offre produit comptant environ **850 références**

Un effectif minimum de 2 personnes

## Le profil de nos franchisés

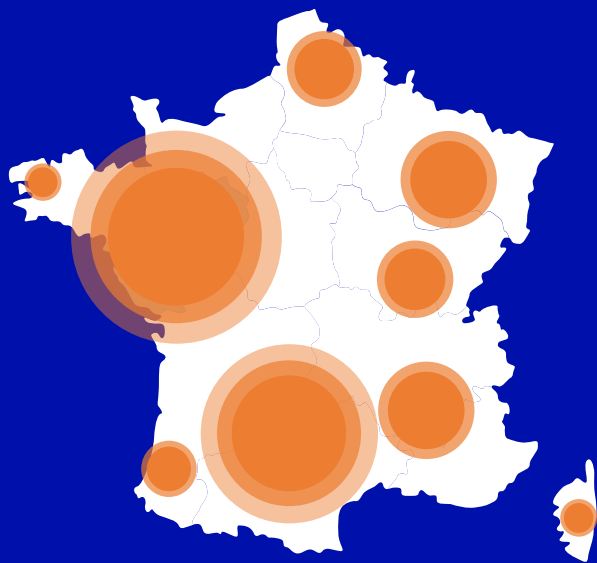
**Commerçants** ayant le sens de la satisfaction client et du service.

**Ambassadeurs de la marque**, amoureux des bons produits.

**Exploitants** capables d'encadrer une petite équipe.

**Partenaires** à l'âme d'entrepreneurs / développeurs partageant notre éthique professionnelle.

## Implantations et projets



**65**

Magasins en franchise en activité à fin mars 2024 (hors DOM-TOM)

**40**

Ouvertures en succursales et franchises en 2023

**Objectif de 120 magasins franchisés d'ici 3 ans**

# Notre accompagnement



## Avant ouverture

- ✓ Accompagnement dans la recherche de locaux
- ✓ Conseil lors du montage de votre BP
- ✓ Réalisation des plans du magasin
- ✓ Accompagnement et suivi travaux
- ✓ Formation initiale de 4 semaines en magasin école

## Pendant / Après ouverture

- ✓ Assistance opérationnelle à l'ouverture
- ✓ Assistance opérationnelle continue et visites régulières des animateurs réseau
- ✓ Service client franchise : un interlocuteur unique pour répondre à vos problématiques de gestion et d'exploitation
- ✓ Communication nationale

## Nos atouts seront les vôtres !

### Notoriété

Profitez dès l'ouverture de la notoriété de l'enseigne alimentaire préférée des Français

### Savoir-faire

Bénéficiez du savoir-faire du leader du surgelé en France depuis près de 50 ans

### Expertise

Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de nos équipes dédiées à la franchise



Picard est membre de la Fédération Française de la Franchise depuis 2017

**fff** Fédération Française Franchise





## La franchise Picard en chiffres



### Contrat de franchise

10 ans



### Travaux d'aménagement

A partir de 380 K€



### Droits d'entrée

25 K€



### Redevances de fonctionnement

2% CA HT



### Apport minimum

100 K€

### Redevances de communication

0,5% CA HT

Dépôt de candidature

Entretiens avec  
nos équipes

Immersion en magasin

Validation de votre  
candidature

Réalisation de votre étude  
de marché et BP

Remise de votre DIP  
et montage projet

Signature du contrat  
de franchise

Suivi de votre formation  
et lancement des travaux

## Process de qualification



# En savoir plus sur la franchise Picard

## ▶ **Puis-je ouvrir une franchise Picard dans les villes ou agglomérations où Picard est déjà présent ?**

Les villes et agglomérations où nous sommes déjà présents, ne sont pas des territoires de développement de la franchise Picard (Ile-de-France, Bordeaux, Lyon, Marseille, Rennes, Aix-en-Provence...).

## ▶ **Puis-je ouvrir une franchise Picard à l'international ?**

Picard ne développe pas de franchise à l'international, ni de Master Franchise hors des DOM-TOM. A l'international, notre stratégie est orientée vers le déploiement de corners (shop-in-shop) en partenariat avec des distributeurs locaux reconnus.

## ▶ **Puis-je racheter un magasin intégré Picard ?**

L'enseigne Picard ne revend aucun de ses magasins intégrés. La franchise a été lancée dans une logique de création de nouvelles unités et de renforcement du maillage territorial Picard.

## ▶ **Puis-je racheter un magasin franchisé Picard ?**

Bien que le réseau franchisé Picard soit jeune (les premiers contrats datant de 2015), il peut y avoir quelques opportunités de cessions de magasins en franchise. Vous pouvez contacter notre service recrutement pour en savoir plus : [recrutement\\_franchise@picard.fr](mailto:recrutement_franchise@picard.fr)

## ▶ **Combien de multi franchisés compte le réseau Picard ?**

A fin mars 2024, le réseau Picard comptait une dizaine de multi franchisés. Notre volonté est en effet de pouvoir proposer à nos partenaires – dans la mesure des opportunités disponibles – des possibilités de développement proches de leurs points de vente.





# **Bienvenue aux aventuriers et entrepreneurs passionnés**

**Picard recherche ses futurs partenaires  
franchisés, candidatez via le formulaire :**

**Formulaire de candidature**

**ou rendez-vous sur**

**[www.picard.fr/franchise](http://www.picard.fr/franchise)**

**LinkedIn**



**Vous souhaitez plus d'informations? Écrivez-nous à  
[recrutement\\_franchise@picard.fr](mailto:recrutement_franchise@picard.fr) .**

