



# Devenez franchisé Picard

Et tentez l'aventure  
entrepreneuriale aux côtés  
du leader français du surgelé





# Rejoindre le leader de la distribution de produits surgelés en France

## L'histoire Picard



## Picard en chiffres



**~20,5 %**  
de parts de marché sur le secteur du surgelé en 2025

**1,8**  
Milliard de chiffre d'affaires en 2025



Près de  
**1250**  
Magasins en 2025

**+250 000**  
nouveaux clients par an



Près de  
**5000**  
collaborateurs

**12,5**  
Millions de clients dont 9,9 M encartés





## Rejoindre une enseigne connectée et omnicanale



### Livraison à domicile

dans toute la France

### Click & Collect

Disponible dans tous les magasins franchisés



### Uber Eats

Disponible dans la majorité de nos magasins

### Application mobile et site internet e-commerce



## Rejoindre l'enseigne préférée des Français



### Picard est élue Enseigne préférée des Français

selon le classement 2026





# Rejoindre une enseigne engagée et responsable

*Nous nous engageons depuis plus de 10 ans en faveur du développement durable. La RSE au sein de notre enseigne ne se résume pas à 3 lettres, mais plutôt à 3 piliers - l'environnement, le social et le sociétal - qui nous animent et guident nos actions au quotidien.*

## Préserver les ressources naturelles

Limitier notre impact sur l'environnement en co-construisant avec toutes nos parties prenantes pour :

- lutter contre le changement climatique
- réduire les emballages produits
- promouvoir et développer l'anti-gaspi alimentaire

## Bien manger

Rendre nos équipes et nos clients acteurs d'une alimentation toujours plus saine et responsable pour :

- promouvoir les produits bons et sains pour tous
- aider nos collaborateurs à mieux manger
- lutter contre la précarité alimentaire

## Exemples d'actions mises en œuvre pour réduire notre bilan carbone



### Réduction de notre consommation d'énergie

- Performance énergétique déjà améliorée d'environ 20% depuis 2012
- Certification ISO 50 001 depuis 2015



### Transport, réduction de nos émissions de dioxyde de carbone

Depuis mai 2023, Picard est la première entreprise du secteur du retail alimentaire labellisée Fret21.  
En 2023, c'est 14% d'émissions de CO2 évitées par rapport à 2019.



**Obtention du label Enseigne Responsable,**  
grâce à l'ensemble de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.



## Rejoindre une enseigne reconnue pour la qualité de ses produits

*Picard facilite la vie de ses clients avec un large choix de produits savoureux, créatifs, sains et pratiques pour varier les menus, au meilleur rapport qualité-prix.*

**1 300**  
références

Des solutions pour  
tous les repas, tous  
les moments de vie

**250**  
innovations/an

Pour répondre aux  
envies de nos clients  
et aux nouvelles  
tendances alimentaires

**Aucun**  
(oui, aucun!)

colorant artificiel,  
exhausteur de  
goût, édulcorant

**Priorité aux origines  
France et made in France**

**100%**

de nos viandes  
bovines brutes  
sont origine  
France

**70%**

de nos produits  
sont élaborés  
en France

**De nombreux produits  
labélisés**



## Les atouts du surgelé



**Hautes qualités  
gustatives  
& nutritionnelles**



**Fraîcheur  
& disponibilité**



**Praticité & solution  
anti-gaspi au  
quotidien**



**Sécurité alimentaire  
& qualité**



# La franchise Picard, une aventure entrepreneuriale

## La stratégie Picard

**Aller au plus près des clients** en s'implantant dans des zones où Picard n'est pas encore présent : l'Île-de-France, les agglomérations et villes où nous sommes déjà établis ne sont pas concernées par un développement en franchise, de même que l'international.

## L'implantation type

Une ville d'environ **10 000 habitants** au tissu économique dynamique et située à plus de 20 minutes en voiture d'un autre PICARD pour limiter tout cannibalisme.

Un **emplacement N°1** en zone commerciale ou le long d'un axe de flux y conduisant.

Un **local de 250m² à 300m²** de surface totale, de plain pied, avec parking.

## Le magasin type

Un point de vente au concept architectural « **Bienvenue** »

Une 50aine de congélateurs pour une offre produit comptant environ **850 références**

Un effectif de 2,5 personnes

## Le profil de nos franchisés

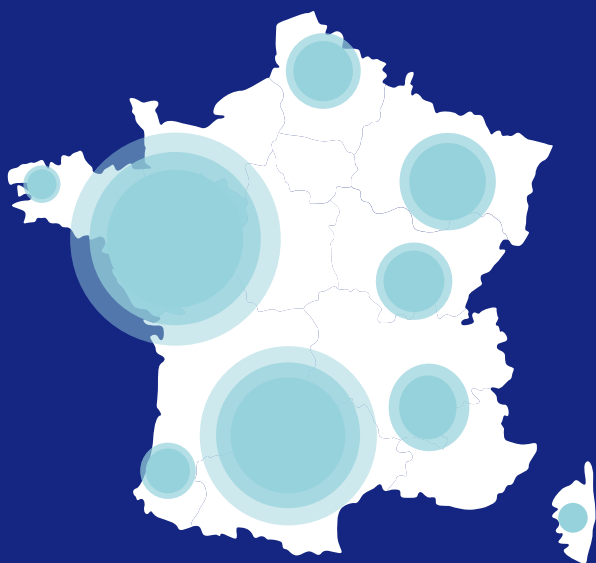
**Commerçants** ayant le sens de la satisfaction client et du service.

**Ambassadeurs de la marque**, amoureux des bons produits.

**Exploitants** capables d'encadrer une petite équipe.

**Partenaires** à l'âme d'entrepreneurs / développeurs partageant notre éthique professionnelle.

## Implantations et projets



**+ de 100**

Magasins en franchise en activité à fin déc. 2025

**+ de 40**

Ouvertures en succursales et franchises en 2025

**Objectif de 130 magasins  
franchisés d'ici 3 ans**

# Notre accompagnement



## Avant ouverture

- ✓ Accompagnement dans la recherche de locaux
- ✓ Conseil lors du montage de votre BP
- ✓ Réalisation des plans du magasin
- ✓ Accompagnement travaux
- ✓ Formation initiale de 4 semaines en magasin école

## Pendant / Après ouverture

- ✓ Assistance opérationnelle à l'ouverture
- ✓ Assistance opérationnelle continue et visites régulières des animateurs réseau
- ✓ Service client franchise : un interlocuteur unique pour répondre à vos problématiques de gestion et d'exploitation
- ✓ Communication nationale

## Nos atouts seront les vôtres !

### Notoriété

Profitez dès l'ouverture de la notoriété de l'enseigne alimentaire préférée des Français

### Savoir-faire

Bénéficiez du savoir-faire du leader du surgelé en France depuis près de 50 ans

### Expertise

Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de nos équipes dédiées à la franchise



Picard est membre de la Fédération Française de la Franchise depuis 2017

**fff** Fédération  
Française  
Franchise



# La franchise Picard en chiffres



**Contrat de franchise**  
10 ans



**Travaux d'aménagement**  
A partir de 380 K€



**Droits d'entrée**  
25 K€



**Redevance commerciale**  
A partir de 2% du CA HT



**Apport minimum**  
100 K€

**Redevance de communication**  
0,5% du CA HT

**Dépôt de candidature**

**Entretiens avec  
nos équipes**

**Immersion en magasin**

**Validation de votre  
candidature**

**Réalisation de votre étude  
de marché et BP**

**Remise de votre DIP  
et montage projet**

**Signature du contrat  
de franchise**

**Suivi de votre formation  
et lancement des travaux**

## Process de qualification



# En savoir plus sur la franchise Picard

## ► **Puis-je ouvrir une franchise Picard dans les villes ou agglomérations où Picard est déjà présent ?**

Les villes et agglomérations où nous sommes déjà présents, ne sont pas des territoires de développement de la franchise Picard (Ile-de-France, Bordeaux, Lyon, Marseille, Rennes, Aix-en-Provence...).

## ► **Puis-je ouvrir une franchise Picard à l'international ?**

Picard ne développe pas de franchise à l'international, ni de Master Franchise hors Outre-Mer. A l'international, notre stratégie est orientée vers le déploiement de corners (shop-in-shop) en partenariat avec des distributeurs locaux reconnus.

## ► **Puis-je racheter un magasin intégré Picard ?**

L'enseigne Picard ne revend aucun de ses magasins intégrés. La franchise a été lancée dans une logique de création de nouvelles unités et de renforcement du maillage territorial Picard.

## ► **Puis-je racheter un magasin franchisé Picard ?**

Bien que le réseau franchisé Picard soit jeune (les premiers contrats datant de 2015), il peut y avoir quelques opportunités de cessions de magasins en franchise. Vous pouvez contacter notre service recrutement pour en savoir plus : [recrutement\\_franchise@picard.fr](mailto:recrutement_franchise@picard.fr)

## ► **Combien de multi franchisés compte le réseau Picard ?**

Fin 2025, le réseau Picard comptait près de 20 multi franchisés. Notre volonté est en effet de pouvoir proposer à nos partenaires – dans la mesure des opportunités disponibles – des possibilités de développement proches de leurs points de vente.





# Bienvenue aux aventuriers et entrepreneurs passionnés

**Picard recherche ses futurs partenaires  
franchisés, écrivez-nous**

**[recrutement\\_franchise@picard.fr](mailto:recrutement_franchise@picard.fr)**

**ou rendez-vous sur**

**[www.picard.fr/franchise](http://www.picard.fr/franchise)**

**LinkedIn**



**picard**