



Devenez franchisé Picard

Et tentez l'aventure
entrepreneuriale aux côtés
du leader français du surgelé





Rejoindre le leader de la distribution de produits surgelés en France

L'histoire Picard

1974

Ouverture du 1^{er} magasin Picard à Paris

2010

Le réseau compte plus de 800 magasins

2015

Ouverture du 1^{er} établissement franchisé

Lancement du concept snack-bar

2019

Déploiement du distributeur automatique Snack Bar Connecté

2020

Déploiement du Click & Collect et de la livraison à domicile toute France

2022

Lancement du concept Bienvenue en cuisine

Evolution du programme relationnel Picard & Nous

Enseigne alimentaire préférée des Français

2024

Picard fête ses 50 ans

Picard en chiffres



~20,5 %
de parts de marché sur le secteur du surgelé en 2025

1,8

Milliard de chiffre d'affaires en 2025



Près de
1250
Magasins en 2025

+250 000
nouveaux clients par an



Près de
5000
collaborateurs

12,5
Millions de clients dont 9,9 M encartés





Rejoindre une enseigne connectée et omnicanale



Livraison à domicile

dans toute la France

Click & Collect

Disponible dans tous les magasins franchisés



Uber Eats

Disponible dans la majorité de nos magasins

Application mobile

et site internet e-commerce



Rejoindre l'enseigne alimentaire préférée des Français



Enseigne alimentaire préférée

des Français* depuis 10 ans



N°1

des meilleures marques GSA en expérience client 2022 (Monkey First)

*Selon le cabinet OC&C Strategy Consultants



Rejoindre une enseigne engagée et responsable

Nous nous engageons depuis plus de 10 ans en faveur du développement durable. La RSE au sein de notre enseigne ne se résume pas à 3 lettres, mais plutôt à 3 piliers - l'environnement, le social et le sociétal - qui nous animent et guident nos actions au quotidien.

Préserver les ressources naturelles

Limiter notre impact sur l'environnement en co-construisant avec toutes nos parties prenantes pour :

- lutter contre le changement climatique
- réduire les emballages produits
- promouvoir et développer l'anti-gaspi alimentaire

Bien manger

Rendre nos équipes et nos clients acteurs d'une alimentation toujours plus saine et responsable pour :

- promouvoir les produits bons et sains pour tous
- aider nos collaborateurs à mieux manger
- lutter contre la précarité alimentaire

Exemples d'actions mises en œuvre pour réduire notre bilan carbone



Réduction de notre consommation d'énergie

- Performance énergétique déjà améliorée d'environ 20% depuis 2012
- Certification ISO 50 001 depuis 2015



Transport, réduction de nos émissions de dioxyde de carbone

Depuis mai 2023, Picard est la première entreprise du secteur du retail alimentaire labellisée Fret21.

En 2023, c'est 14% d'émissions de CO2 évitées par rapport à 2019.



Obtention du label Enseigne Responsable,

grâce à l'ensemble de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.



Rejoindre une enseigne reconnue pour la qualité de ses produits

Picard facilite la vie de ses clients avec un large choix de produits savoureux, créatifs, sains et pratiques pour varier les menus, au meilleur rapport qualité-prix.

1 300
références

Des solutions pour tous les repas, tous les moments de vie

250
innovations/an

Pour répondre aux envies de nos clients et aux nouvelles tendances alimentaires

Aucun
(oui, aucun!)

colorant artificiel, exhausteur de goût, édulcorant

**Priorité aux origines
France et made in France**

100%

de nos viandes
bovines brutes
sont origine
France

70%

de nos produits
sont élaborés en
France

**De nombreux produits
labélisés**



Les atouts du surgelé



**Hautes qualités
gustatives
& nutritionnelles**



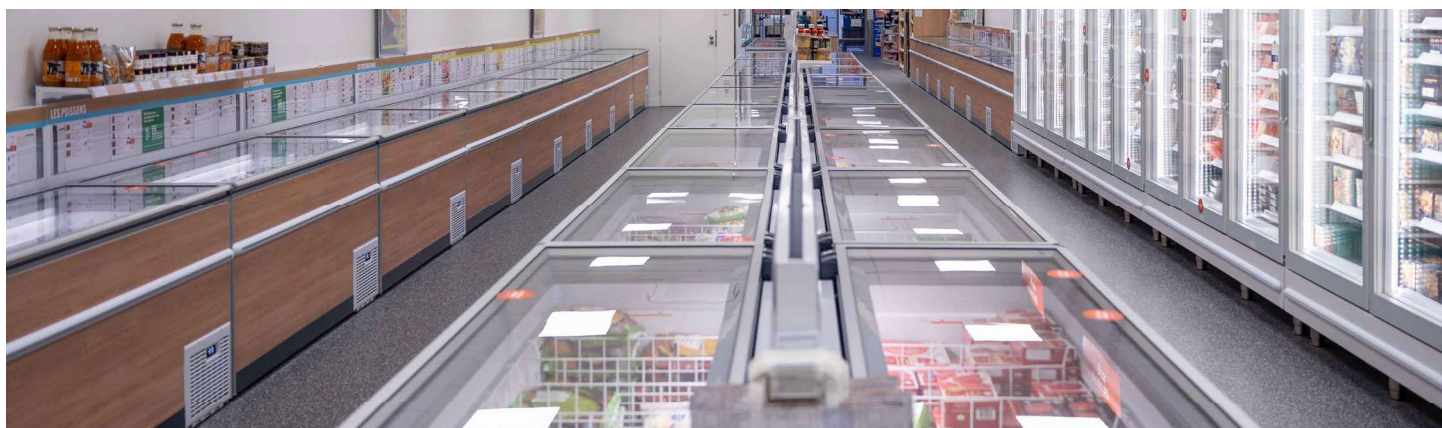
**Praticité & solution
anti-gaspi au
quotidien**



**Fraîcheur
& disponibilité**



**Sécurité alimentaire
& qualité**



La franchise Picard, une aventure entrepreneuriale

La stratégie Picard

Aller au plus près des clients en s'implantant dans des zones où Picard n'est pas encore présent : l'Ile-de-France, les agglomérations et villes où nous sommes déjà établis ne sont pas concernées par un développement en franchise, de même que l'international.

L'implantation type

Une ville d'environ **10 000 habitants** au tissu économique dynamique et située à plus de 20 minutes en voiture d'un autre PICARD pour limiter tout cannibalisme.

Un **emplacement N°1** en zone commerciale ou le long d'un axe de flux y conduisant.

Un **local de 250m² à 300m²** de surface totale, de plain pied, avec parking.

Le magasin type

Un point de vente au concept architectural **« Bienvenue »**

Une 50aine de congélateurs pour une offre produit comptant environ **850 références**

Un effectif de 2,5 personnes

Le profil de nos franchisés

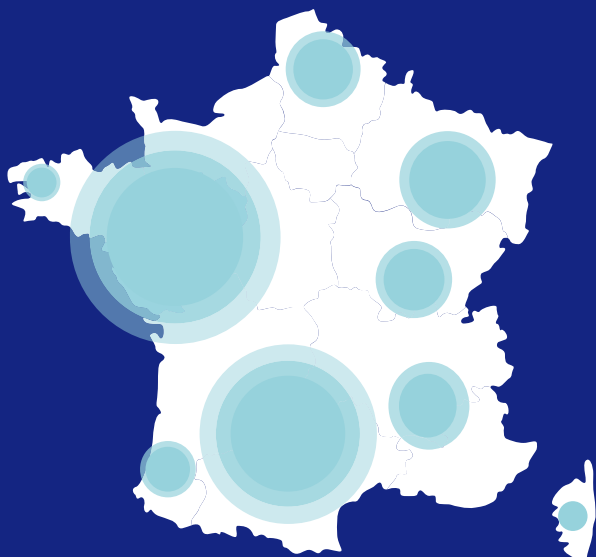
Commerçants ayant le sens de la satisfaction client et du service.

Ambassadeurs de la marque, amoureux des bons produits.

Exploitants capables d'encadrer une petite équipe.

Partenaires à l'âme d'entrepreneurs / développeurs partageant notre éthique professionnelle.

Implantations et projets



+ de **100**

Magasins en franchise en activité à fin déc. 2025

+ de **40**

Ouvertures en succursales et franchises en 2025

**Objectif de 130 magasins
franchisés d'ici 3 ans**

Notre accompagnement



Avant ouverture

- ✓ Accompagnement dans la recherche de locaux
- ✓ Conseil lors du montage de votre BP
- ✓ Réalisation des plans du magasin
- ✓ Accompagnement travaux
- ✓ Formation initiale de 4 semaines en magasin école

Pendant / Après ouverture

- ✓ Assistance opérationnelle à l'ouverture
- ✓ Assistance opérationnelle continue et visites régulières des animateurs réseau
- ✓ Service client franchise : un interlocuteur unique pour répondre à vos problématiques de gestion et d'exploitation
- ✓ Communication nationale

Notoriété

Profitez dès l'ouverture de la notoriété de l'enseigne alimentaire préférée des Français

Savoir-faire

Bénéficiez du savoir-faire du leader du surgelé en France depuis près de 50 ans

Expertise

Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de nos équipes dédiées à la franchise

Nos atouts seront les vôtres !



Picard est membre de la Fédération Française de la Franchise depuis 2017

fff Fédération Française Franchise



La franchise Picard en chiffres



Contrat de franchise
10 ans



Travaux d'aménagement
A partir de 380 K€



Droits d'entrée
25 K€



Redevances de fonctionnement
2% CA HT



Apport minimum
100 K€

Redevances de communication
0,5% CA HT

Dépôt de candidature

**Entretiens avec
nos équipes**

Immersion en magasin

**Validation de votre
candidature**

**Réalisation de votre étude
de marché et BP**

**Remise de votre DIP
et montage projet**

**Signature du contrat
de franchise**

**Suivi de votre formation
et lancement des travaux**

Process de qualification



En savoir plus sur la franchise Picard

► **Puis-je ouvrir une franchise Picard dans les villes ou agglomérations où Picard est déjà présent ?**

Les villes et agglomérations où nous sommes déjà présents, ne sont pas des territoires de développement de la franchise Picard (Ile-de-France, Bordeaux, Lyon, Marseille, Rennes, Aix-en-Provence...).

► **Puis-je ouvrir une franchise Picard à l'international ?**

Picard ne développe pas de franchise à l'international, ni de Master Franchise hors Outre-Mer. A l'international, notre stratégie est orientée vers le déploiement de corners (shop-in-shop) en partenariat avec des distributeurs locaux reconnus.

► **Puis-je racheter un magasin intégré Picard ?**

L'enseigne Picard ne revend aucun de ses magasins intégrés. La franchise a été lancée dans une logique de création de nouvelles unités et de renforcement du maillage territorial Picard.

► **Puis-je racheter un magasin franchisé Picard ?**

Bien que le réseau franchisé Picard soit jeune (les premiers contrats datant de 2015), il peut y avoir quelques opportunités de cessions de magasins en franchise. Vous pouvez contacter notre service recrutement pour en savoir plus : recrutement_franchise@picard.fr

► **Combien de multi franchisés compte le réseau Picard ?**

Fin 2025, le réseau Picard comptait près de 20 multi franchisés. Notre volonté est en effet de pouvoir proposer à nos partenaires – dans la mesure des opportunités disponibles – des possibilités de développement proches de leurs points de vente.





Bienvenue aux aventuriers et entrepreneurs passionnés

**Picard recherche ses futurs partenaires
franchisés, écrivez-nous**

recrutement_franchise@picard.fr

ou rendez-vous sur

www.picard.fr/franchise

LinkedIn

