



Devenez franchisé Picard

Et tentez l'aventure
entrepreneuriale aux côtés
du leader français du surgelé



Picard souhaite la bienvenue à tous les amoureux du bon

Au gré des époques, nos vies et nos façons de consommer n'ont eu de cesse de changer. Et au fil de ces 50 dernières années, Picard a toujours su les anticiper et les accompagner.

Aujourd'hui nous continuons d'évoluer pour être toujours plus en adéquation avec les attentes et les besoins de nos clients. Notre mission est apparue comme une évidence : « Nourrir sans cesse l'amour du bon ». L'amour du bon produit, du bon goût, du bon pour tous les jours et surtout du bon pour nos clients.

Nous avons également à cœur d'enrichir notre relation : une relation que nous voulons encore plus inclusive pour que chacun se sente toujours le bienvenu chez Picard ; une relation plus personnalisée pour que chacun se sente reconnu et considéré ; une relation plus commerçante, ou plus qu'une enseigne, Picard devient un acteur de la vie locale; mais aussi une relation plus engagée pour que nos actes résonnent avec notre ADN et les convictions de nos clients.

Si comme nous vous avez le goût du bon, si vous partagez un désir de conquête mais aussi le sens de la proximité, nous serions ravis de vous accueillir dans la grande famille Picard pour faire rayonner nos valeurs et notre histoire; et construire ensemble le Picard de demain.



Rejoindre le leader de la distribution de produits surgelés en France

L'histoire Picard

1974

Ouverture du 1^{er} magasin Picard à Paris

2010

Le réseau compte plus de 800 magasins

2015

Ouverture du 1^{er} établissement franchisé

Lancement du concept snack-bar

2019

Déploiement du distributeur automatique Snack Bar Connecté

2020

Déploiement du Click & Collect et de la livraison à domicile toute France

2021

Nouvelle plateforme de marque et refonte de l'application mobile

2022

Lancement du concept Bienvenue en cuisine

Evolution du programme relationnel Picard & Nous

Enseigne alimentaire préférée des Français

Picard en chiffres

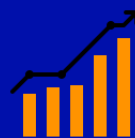


20,3 %

de parts de marché sur le secteur du surgelé en 2022

1,8

Milliard de chiffre d'affaires en 2023



Plus de

1100

Magasins en 2023

120

établissements franchisés
Objectif d'ici 3 ans



Près de

5000

collaborateurs

12,5

Millions de clients dont 9,3 M encartés





Rejoindre une enseigne connectée et omnicanale



Livraison à domicile

Toute France

Programme de fidélité

Simple, accessible, personnalisé et généreux



Click & Collect

Disponible dans tous les magasins franchisés

Application mobile et site internet e-commerce



L'application Picard
Tout Picard,
partout avec vous



Rejoindre l'enseigne alimentaire préférée des Français



Enseigne alimentaire préférée

des Français*
depuis 10 ans



N°1

des meilleures marques GSA
en expérience client 2022
(Monkey First)



Pour le bon et le meilleur



Rejoindre une enseigne engagée et responsable

Nous nous engageons depuis plus de 10 ans en faveur du développement durable. La RSE au sein de notre enseigne ne se résume pas à 3 lettres, mais plutôt à 3 piliers - l'environnement, le social et le sociétal - qui nous animent et guident nos actions au quotidien.



Réduction de notre consommation d'énergie

Consommation d'énergie déjà réduite de 10% sur la période 2012-2020

Certification ISO 50001 depuis 2015

Objectif 2026 : diminution de 10% de notre consommation d'énergie par rapport à 2020



Gaspillage alimentaire

Moins de 1% de gaspillage alimentaire en magasins et chez nos clients



Réduction de nos émissions de dioxyde de carbone

90% de nos transporteurs sont signataires de la Charte Objectif CO2

Picard signataire du dispositif Fret21

Objectif 2026 : diminution de 20% des émissions de CO₂ par rapport à 2019



0% d'huile de palme

Picard s'engage à n'utiliser aucune huile de palme dans la composition de ses produits



L'équivalent de 500 000 repas distribués chaque année grâce à plus de 250 tonnes de produits collectés.



Objectif 2026 : plus de 2M€ récoltés en faveur de l'économie sociale et solidaire en 5 ans.



Obtention du label Enseigne Responsable,
grâce à l'ensemble de nos engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.



Rejoindre une enseigne reconnue pour la qualité de ses produits

Picard facilite la vie de ses clients avec un large choix de produits savoureux, créatifs, sains et pratiques pour varier les menus, au meilleur rapport qualité-prix.

1 300
références

Des solutions pour tous les repas, tous les moments de vie

250
innovations/an

Pour répondre aux envies de nos clients et aux nouvelles tendances alimentaires

Aucun
(oui, aucun!)

colorant artificiel, exhausteur de goût, édulcorant

Priorité aux origines France et made in France

100%

de nos viandes bovines brutes sont origine France

70%

de nos produits sont élaborés en France

De nombreux produits labélisés

Objectif 2026 : 20% de produits labélisés BIO, ASC, MSC ou SRP



Les atouts du surgelé



Hautes qualités gustatives & nutritionnelles



Praticité & solution anti-gaspi au quotidien



Fraîcheur & disponibilité



Sécurité alimentaire & qualité



La franchise Picard, une aventure entrepreneuriale

La stratégie Picard

Aller au plus près des clients en s'implantant dans des zones où Picard n'est pas encore présent : l'Île-de-France, les agglomérations et villes où nous sommes déjà établis ne sont pas concernées par notre développement en franchise, de même que l'International.

L'implantation type

Une ville d'environ **10 000 habitants** au tissu économique dynamique et située à plus de 20 minutes en voiture d'un autre PICARD pour limiter tout cannibalisme.

Un **emplacement N°1** en zone commerciale ou le long d'un axe de flux y conduisant.

Un **local de 250m² à 300m²** de surface totale, de plain pied, avec parking.

Le magasin type

Un point de vente au concept architectural **« Bienvenue en Cuisine »**

Une 50aine de congélateurs pour une offre produit comptant environ **850 références**

Un effectif minimum de 2 personnes

Le profil de nos franchisés

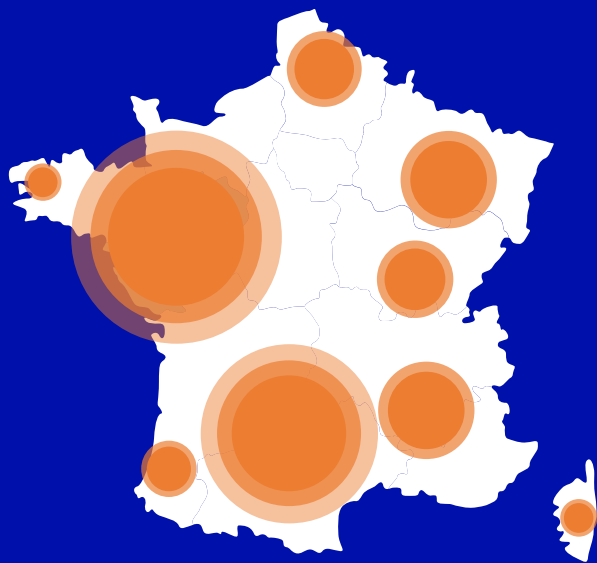
Commerçants ayant le sens de la satisfaction client et du service.

Ambassadeurs de la marque, amoureux des bons produits.

Exploitants capables d'encadrer une petite équipe.

Partenaires à l'âme d'entrepreneurs / développeurs partageant notre éthique professionnelle.

Implantations et projets



65

Magasins en franchise en activité à fin mars 2024 (hors DOM-TOM)

40

Ouvertures en succursales et franchises en 2023

Objectif de 120 magasins franchisés d'ici 3 ans

Notre accompagnement



Avant ouverture

- ✓ Accompagnement dans la recherche de locaux
- ✓ Validation de l'emplacement et du local
- ✓ Conseil lors du montage de votre BP
- ✓ Réalisation des plans du magasin
- ✓ Accompagnement et suivi travaux
- ✓ Formation initiale de 4 semaines en magasin école

Pendant / Après ouverture

- ✓ Assistance opérationnelle à l'ouverture
- ✓ Assistance opérationnelle continue et visites régulières des animateurs réseau
- ✓ Service client franchise : un interlocuteur unique pour répondre à vos problématiques de gestion et d'exploitation
- ✓ Communication nationale

Nos atouts seront les vôtres !

Notoriété

Profitez dès l'ouverture de la notoriété de l'enseigne alimentaire préférée des Français

Savoir-faire

Bénéficiez du savoir-faire du leader du surgelé en France depuis près de 50 ans

Expertise

Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement de nos équipes dédiées à la franchise



Picard est membre de la Fédération Française de la Franchise depuis 2017

fff Fédération Française Franchise



La franchise Picard en chiffres



Contrat de franchise

10 ans



Travaux d'aménagement

A partir de 380 K€



Droits d'entrée

25 K€



Redevances de fonctionnement

2% CA HT



Apport minimum

100 K€

Redevances de communication

0,5% CA HT

Dépôt de candidature

Entretiens avec
nos équipes

Immersion en magasin

Validation de votre
candidature

Réalisation de votre étude
de marché et BP

Remise de votre DIP
et montage projet

Signature du contrat
de franchise

Suivi de votre formation
et lancement des travaux

Process de qualification



F.A.Q

▶ **Puis-je ouvrir une franchise Picard en région parisienne ou dans les villes / agglomérations où Picard est déjà présent ?**

L'Ile-de-France n'est pas un territoire de développement de la franchise Picard, de même que les villes et agglomérations où l'enseigne est déjà présente (Bordeaux, Lyon, Marseille, Rennes, Aix-en-Provence...).

▶ **Puis-je ouvrir une franchise Picard à l'international ?**

Picard ne développe pas de franchise à l'international, ni de Master Franchise hors des DOM-TOM. A l'international, notre stratégie est orientée vers le déploiement de corners (shop-in-shop) en partenariat avec des distributeurs locaux reconnus.

▶ **Puis-je racheter un magasin intégré Picard ?**

L'enseigne Picard ne revend aucun de ses magasins intégrés. La franchise a été lancée dans une logique de création de nouvelles unités et de renforcement du maillage territorial Picard.

▶ **Puis-je racheter un magasin franchisé Picard ?**

Le réseau franchisé Picard est encore jeune, les premiers contrats datant de 2015. Ces derniers se poursuivent et tendent à être renouvelés. Aucune opportunité n'est donc disponible.

▶ **Combien de multi franchisés compte le réseau Picard ?**

A fin mars 2024, le réseau Picard compte 11 multi-franchisés. Notre volonté est en effet de pouvoir proposer à nos partenaires – dans la mesure des opportunités disponibles – des possibilités de développement proches.





Bienvenue aux aventuriers et entrepreneurs passionnés

**Picard recherche ses futurs partenaires
franchisés, écrivez-nous**

recrutement_franchise@picard.fr

ou rendez-vous sur

www.picard.fr/franchise

[LinkedIn](#)

